



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

Anugerah Pengurusan Laman Web 2017

Sempena Sambutan Hari Kualiti dan
Inovasi Perkhidmatan UPM Tahun 2017

FAKULTI KEJURUTERAAN

13 APRIL 2017



1.0 Objektif

- memberi pengiktirafan kepada PTJ yang mempunyai laman web yang cemerlang.
- menggalak kerjasama dikalangan ahli PTJ untuk turut menyumbang kandungan pada laman web pTJ masing-masing.
- Menjadi piawai dan contoh laman web yang cemerlang kepada seluruh PTJ di UPM.

2.0 Kaedah Pelaksanaan

- 2.1 Semua laman web PTJ UPM akan dinilai bagi anugerah Pengurusan Laman Web
- 2.2 Kriteria penilaian menggunakan kriteria yang dibentuk oleh JKK Anugerah Bintang Pengurusan Laman Web PTJ.
- 2.3 Penilaian laman web diadakan pada bulan September dan menggunakan laman web semasa PTJ.

2.0 Kaedah Pelaksanaan

- 2.4 Penilaian laman web dijalankan oleh panel yang dilantik dan terdiri dari pelbagai PTJ.
- 2.5 Sekiranya terdapat markah yang sama pada 3 kedudukan teratas, penilaian terakhir kedudukan 3 teratas ditentukan oleh JKK Anugerah Bintang Pengurusan Laman Web PTJ.

2.0 Kaedah Perlaksanaan

2.6 Cadangan nilai hadiah

Pertama: RM1,500

Kedua: RM1,000

Ketiga: RM750

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
1.	STRUKTUR ORGANISASI Memaparkan struktur organisasi dengan jelas dan dalam dwi bahasa.	Tidak memaparkan struktur organisasi.	Memaparkan carta organisasi yang tidak lengkap, tidak dikemaskini atau mengelirukan.	Mempunyai struktur organisasi lengkap dalam bentuk carta dan mengandungi nama dan jawatan	Mempunyai struktur organisasi lengkap dan <u>terkini</u> dalam bentuk carta nama dan jawatan	Carta lengkap dengan foto, maklumat perhubungan dan pautan berkaitan.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
2.	BERITA Bilangan berita bulanan (dinilai dalam lima bulan terakhir)	0	1	2	3	4
3.	Kualiti penulisan berita yang mematuhi struktur penulisan berita 5W 1H bagi lima bulan terakhir	Tiada atau hanya mempunyai 1 elemen 5W1H.	Mempunyai dua elemen 5W1H.	Mempunyai tiga elemen 5W1H.	Mempunyai empat elemen 5W1H.	Mempunyai kesemua elemen 5W1H dan gambar yang bersesuaian.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
4.	PIAGAM PELANGGAN Memaparkan piagam pelanggan PTJ yang boleh diukur beserta laporan pencapaian dan dalam dwi bahasa	Tiada paparan laporan piagam pelanggan	Ada paparan piagam pelanggan Tiada paparan laporan pencapaian piagam pelanggan	Ada paparan piagam pelanggan. Paparan laporan pencapaian piagam pelanggan pada bulan penilaian	Ada paparan piagam pelanggan mengandungi 4 paparan. Laporan pencapaian piagam pelanggan pada bulan penilaian.	Ada paparan piagam pelanggan. Mengandungi 5 paparan. Laporan pencapaian piagam pelanggan pada bulan penilaian.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
5.	KANDUNGAN Mengandungi pelbagai maklumat tentang PTJ, fungsi dan perkhidmatannya dan dalam dwi bahasa	Mengandungi < 5 kandungan atau tidak menyeluruh kepada semua bahagian/unit dan dalam PTJ	Mengandungi < 10 kandungan atau tidak menyeluruh kepada semua bahagian/unit dan dalam PTJ	Melebihi 10-19 kandungan laman web serta mempunyai maklumat asas dan fungsi PTJ berkenaan	Mempunyai lebih dari 20 kandungan laman web DAN mempunyai maklumat bahagian/sek syen/ unit.	Melebihi 30 kandungan laman web dan merangkumi kandungan perkhidmatan, fasiliti, pencapaian, aktiviti PTJ.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
6.	MENU PELANGGAN Menyediakan kandungan laman web kepada kelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf, pelawat, agesi, alumni dan dalam dwi bahasa	Tiada <u>paparan</u> menu pelanggan.	Mengandungi sekurang-kurangnya dua pautan menu pelanggan atau mempunyai tajuk sahaja tanpa sebarang kandungan	Mempunyai tiga menu pelanggan dan memaparkan <u>kandungan</u> berkaitan pelanggan tersebut.	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan penerangan dan <u>pautan</u> kandungan berkaitan.	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan <u>gambar</u> , penerangan dan pautan kandungan berkaitan bagi setiap menu.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
7.	HUBUNGI KAMI (Footer) (Nama PTJ, Alamat, No Telefon, Faks, U-Respons)	Tiada maklumat dipaparkan	Mengandungi maklumat yang kurang lengkap.	Mengandungi maklumat lengkap.	Mengandungi maklumat lengkap dan terkini	Mengandungi maklumat lengkap DAN berfungsi (mystery shopper) * Menjawab panggilan telefon dalam 3 dering

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
8.	MEDIA SOSIAL Paparan akaun media sosial pada laman web PTJ misalnya FB, Twitter, Youtube, Instagram, google+	Tiada pautan media sosial atau mengandungi media sosial yang tidak berkaitan dengan PTJ dan UPM	Menggunakan media sosial UPM	Memaparkan media sosial PTJ tetapi tidak aktif dan mempunyai pautan ke media sosial UPM	Mempunyai sekurang-kurangnya satu media sosial PTJ yang aktif dan mempunyai pautan ke media sosial UPM	Mempunyai lebih dari satu media sosial PTJ dan kesemuanya aktif serta mempunyai pautan ke media sosial UPM.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
9.	LAWATI KAMI Menyediakan pautan kepada kandungan-kandungan terkini organisasi didalam PTJ dan dalam dwi bahasa	Pautan kurang daripada tiga atau terdapat <i>broken link</i> .	Terdapat pautan ke halaman web yang belum siap sepenuhnya.	Mempunyai 3 atau lebih pautan tanpa <i>broken link</i>	Mempunyai pautan ke setiap bahagian/sek syen/ unit bagi PTJ tersebut dan tiada <i>broken link</i>	Mempunyai pautan lengkap organisasi dan pautan tambahan kepada perkhidmatan PTJ tersebut.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
10.	SLIDER Paparan <i>slider</i> pada muka hadapan web yang memberi imej berimpak tinggi dan terkini kepada PTJ dan dalam dwi bahasa	Tidak mempunyai sebarang slider ataupun slider tanpa sebarang teks.	Mempunyai slider tetapi <i>slider</i> tidak memberi makna kepada fungsi PTJ ataupun UPM	Mempunyai 1 atau 2 slider yang memberi makna fungsi/nilai PTJ	Mempunyai 3 atau lebih <i>slider</i> yang memberi makna fungsi/nilai/ perkhidmatan PTJ	Mempunyai 3 atau lebih <i>slider</i> dan mempunyai pautan

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
11.	MUAT TURUN DOKUMEN Menyediakan dokumen berkaitan untuk pengunjung laman web PTJ tersebut dan dalam dwi bahasa	a) Tidak terdapat sebarang dokumen b) Terdapat dokumen yang tidak boleh dimuat turun	Hanya 50% dokumen boleh dimuaturun.	Mengandungi sekurang-kurangnya 10 dokumen berkaitan PTJ yang boleh dimuaturun sepenuhnya.	Mempunyai lebih dari 10 dokumen PDF berkaitan PTJ yang boleh dimuaturun sepenuhnya.	Melebihi 20 dokumen PDF yang berkaitan dengan PTJ yang diberikan yang boleh dimuat turun dan dikategorikan.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
12.	SOALAN LAZIM (FAQ) Paparan soalan lazim yang berkaitan dengan fungsi PTJ dan dalam dwi bahasa	Tidak memaparkan soalan lazim	Memaparkan hanya satu soalan lazim.	Memaparkan 2-3 soalan lazim.	Memaparkan 4-5 soalan lazim.	Memaparkan lebih dari lima FAQ yang lengkap, tepat, ringkas dan mempunyai pautan bersesuaian.

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
13.	FOOTER Menyediakan kandungan sesuai untuk footer laman web PTJ dan dalam dwi bahasa	Tidak memaparkan pautan pada <i>footer</i> atau mempunyai pautan <i>Broken Link</i>	Memaparkan 1-2 pautan pada <i>footer</i> .	Mempunyai 3-4 pautan pada <i>footer</i> .	Mempunyai 5-6 pautan dalam setiap kategori pautan	Lebih dari 6 pautan dalam setiap kategori pautan

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
14.	SAIZ LAMAN WEB Bilangan saiz laman web PTJ berbanding dengan data April 2017	(0 – 50%) Fakulti: 0 - 372 Institut: 0 - 167 Pusat: 0 - 166 Pentadbiran: 0-131 Kolej: 0-115	(51% – 99%) Fak: 373-744 Ins: 168-334 Pst: 167-331 Per: 132-263 Kol: 116-230	(100% - 149%) Fak: 745-1116 Ins: 335-501 Pst: 332-499 Per: 264-394 Kol: 231-346	(150% - 199%) Fak: 1117-1488 Ins: 502-668 Pst: 500-665 Per: 395-526 Kol: 347-461	(lebih dari 200%) Fak: >1488 Ins: > 668 Pst: > 665 Per: > 526 Kol: > 461

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
15.	PAUTAN MASUK Bilangan pautan masuk (inlinks) yang diterima berbanding data April 2017 Sumber data diperolehi dari ahrefs.com	(0 – 50%)	(51% – 99%)	(100% - 149%)	(150% - 199%)	(lebih dari 200%)

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
16.	BILANGAN DOMAIN Bilangan domain yang membuat pautan masuk (inlinks) ke laman web PTJ	(0 – 50%)	(51% – 99%)	(100% - 149%)	(150% - 199%)	(lebih dari 200%)

KRITERIA PENILAIAN

	KRITERIA	MARKAH				
		1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
17.	DWI BAHASA Peratusan kandungan Bahasa Malaysia yang mempunyai alihbahasa Inggeris.	0 – 39%	40% – 59%	60% - 79%	80% - 99%	100%

KRITERIA PENILAIAN

- Penalti penolakan markah akan dikenakan kepada laman web PTJ yang mempunyai *broken link* mengikut kadar berikut:
 - i) 1 *broken link* – 1 markah
 - ii) 2-3 *broken link* – 3 markah
 - iii) 3-5 *broken link* – 5 markah
 - iv) Melebihi 5 *broken link* – 8 markah



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

TERIMA KASIH
mshafree@upm.edu.my